

---

## ЗМІСТ

### ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

<b>Видобора В.В.</b> Динаміка та закономірності економічного ривка в країнах азійського регіону.....	7
---	---

### СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<b>Нагара М.Б.</b> Світова практика імплементації засад циркулярної економіки.....	16
---	----

### ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

<b>Гонтарук Я.В., Белкін І.В., Трапаїдзе С.М.</b> Формування моделі взаємодії енергокооперативів з комерційними посередницькими підприємствами в сфері реалізації біопалива.....	22
--	----

<b>Немировська О.В., Горбовий А.Ю.</b> Застосування технології медіадизайну як інструмента фірмової ідентифікації маркетингових комунікацій (на прикладі розробки стратегії корпоративного стилю структурного підрозділу ДПУ).....	29
--	----

<b>Ткаченко Т.П.</b> Теоретико-методологічне підґрунтя забезпечення безпековості економічної діяльності промислових підприємств.....	35
--	----

### ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<b>Vannikov Valentyn</b> Detailing of the implementation algorithm and approaches to control the effectiveness of the lean production system.....	40
---	----

<b>Євтушенко В.А., Куценко Т.М., Антонов І.М.</b> Цифрова трансформація підприємницької діяльності в контексті економіки знань на принципах соціальної відповідальності.....	47
--	----

<b>Казановський А.А.</b> Методи стимулювання персоналу компанії шляхом преміювання за допомогою колегіального рішення співробітників.....	55
---	----

<b>Копитко М.І., Заверуха Д.А.</b> Конкурентоспроможність промислових підприємств України та їх адаптивність до викликів у процесі управління змінами під впливом Індустрії 4.0.....	62
--	----

<b>Кошкалда І.В., Суркова В.О.</b> Методичні принципи визначення ефективності інноваційної діяльності в сільськогосподарських підприємствах.....	68
--	----

<b>Парсяк В.Н.</b> Маркетинг-мікс: зміни у поглядах щодо інгредієнтів.....	77
---	----

<b>Степаненко С.В.</b> Методичні аспекти оцінки ефективності використання ресурсного потенціалу суб'єктів аграрного бізнесу.....	83
--	----

<b>Терещенко І.О., Боровик Т.В., Майборода О.В.</b> Таргетингова реклама як інструмент реалізації маркетингової комунікаційної політики підприємств.....	90
--	----

<b>Тульчинська С.О., Солосіч О.С.</b> Концептуальні засади забезпечення економічної безпеки підприємництва в умовах воєнного стану.....	97
---	----

<b>Чміль Г.Л., Олініченко К.С., Прядко О.М.</b> Організаційні аспекти формування комунікативної політики промислового підприємства.....	103
--	-----

---

## **РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

**Гречко А.В., Очеретяна О.В.**

Порівняння рівня та темпів сталого розвитку регіонів України  
за допомогою таксономічного аналізу .....111

**Серьогіна Д.О., Пушкар Т.О., Жовтяк Г.А.**

Маркетинг територій:  
підвищення інвестиційної привабливості.....118

**Ханін С.Г.**

Інтелектуально-інноваційний розвиток регіональних економічних систем  
в умовах становлення креативної економіки.....123

## **ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

**Бірюков Т.Р.**

Еколого-економічний та правовий аспекти визначення поняття «відходи».....129

**Лазарєва О.В., Горгоц А.О., Гориславська В.В.**

Структурні компоненти відновлення системи землекористування в Україні.....140

**Токарчук Д.М.**

Екозлочини та проблеми з відходами під час воєнних дій в Україні .....146

## **ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА**

**Льченко Б.В.**

Соціальний діалог в нових соціально-економічних реаліях:  
проблеми ефективності.....155

## **ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ**

**Архирейська Н.В., Панасейко І.М., Панасейко М.С.**

Особливості податкової політики України  
в сучасних умовах та шляхи її удосконалення.....164

**Герасименко А.В.**

Макроекономічні аспекти зародження та розвитку банківського кредитування промисловості  
до початку Другої світової війни.....173

**Марина А.С., Мирошніченко Г.Б., Шаповал І.А.**

Валютна безпека України  
в умовах реалізації концепції сталого розвитку.....180

**Маслій Н.Д., Яцкевич І.В.**

Fintech Німеччини та України: тенденції, перспективи та інвестиції.....191

## **МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

**Куницька-Ляш М.В.**

Проблемно-перспективні сфери зміцнення міжнародної конкурентоспроможності  
та посилення структурних складових фінансової безпеки ІКТ-сектора України.....200

**Бобришев Є.С.**

Аналіз впливу фінансових технологій на стратегічні пріоритети національної економіки.....207

---

# CONTENTS

## ECONOMIC THEORY

### AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

**Vydobora Volodymyr**

Dynamics and patterns of economic breakthrough in the countries of the Asian region.....7

## WORLD ECONOMY

### AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

**Nahara Maryna**

The world practice of implementing the circular economy principles.....16

## ECONOMY AND OPERATION

### OF NATIONAL ECONOMY

**Gontaruk Yaroslav, Belkin Igor, Trapaidze Sofia**

Formation of a model of interaction of energy cooperatives  
with commercial intermediary enterprises in the sphere of biofuel sales.....22

**Nemyrovska Oksana, Horbovyi Artur**

Appliance of media design technology as a tool of brand identification of marketing communications  
(on the example of the development strategy of the corporate style of the of Department STU).....29

**Tkachenko Tatiana**

Theoretical and methodological basis of ensuring security  
of the economic activities of industrial enterprises.....35

## ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

**Bannikov Valentyn**

Detailing of the implementation algorithm and approaches to control the effectiveness  
of the lean production system.....40

**Yevtushenko Viktoriia, Kutsenko Tetiana, Antonov Illia**

Digital transformation of business activities in the context of the knowledge economy  
on the principles of social responsibility.....47

**Kazanovsky Andriy**

Methods of stimulating the company's personnel  
through bonuses by means of collective decision of employees.....55

**Kopytko Marta, Zaverukha Dmytro**

Competitiveness of industrial enterprises in Ukraine and their adaptability to challenges in the process  
of change management under the influence of Industry 4.0.....62

**Koshkalda Iryna, Surkova Viktoriia**

Methodological principles for determining the efficiency of innovative activities  
in agricultural enterprises.....68

**Parsyak Volodymyr**

Marketing mix: changes in views about ingredients.....77

**Stepanenko Sergii**

Methodological aspects of evaluating the efficiency  
of using the resource potential of agricultural business subjects.....83

**Tereshchenko Ivan, Borovyk Tetiana, Maiboroda Olena**

Targeted advertising as an implementation tool  
for the marketing communication policy of enterprises.....90

**Tulchynska Svitlana, Solosich Oleksandr**

Conceptual principles of ensuring the economic security  
of enterprises under the conditions of martial law.....97

**Chmil Hanna, Olinichenko Kateryna, Priadko Olha**

Organizational aspects of the industrial enterprise communication policy formation.....103

---

---

## **DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY**

### **Hrechko Alla, Ocheretiana Oleksandra**

Comparison of the level and rate of sustainable development  
of regions of Ukraine according to the taxonomic analysis .....111

### **Serogina Daria, Pushkar Tetyana, Zhovtyak Hanna**

Territorial marketing:  
increasing investment attractiveness.....118

### **Khanin Semen**

Intellectual and innovative development  
of regional economic systems under the establishment of creative economy..... 123

## **ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION**

### **Biriukov Tymur**

Environmental, economic and legal approaches  
to the waste category definition..... 129

### **Lazarijeva Olena, Gorgots Alina, Horyslavska Victoria**

Structural components of restoration of the land use system in Ukraine.....140

### **Tokarchuk Dina**

Eco crimes and waste problems during the hostilities in Ukraine.....146

## **DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS**

### **Ilchenko Bogdan**

Social dialogue in new socio-economic realities: problems of efficiency.....155

## **MONEY, FINANCES AND CREDIT**

### **Arkhireiska Natalia, Panaseyko Iryna, Panaseyko Mykola**

Features of the tax policy of Ukraine  
in the current conditions and ways of its improvement..... 164

### **Herasymenko Alina**

Macroeconomic aspects of the emergence and development  
of bank lending to industry before the Second world war..... 173

### **Maryna Anna, Myroshnychenko Hanna, Shapoval Iryna**

Currency security of Ukraine in the conditions  
of implementation of the concept of sustainable development.....180

### **Maslii Natalia, Yatskevych Inna**

Fintech of Germany and Ukraine: trends, prospects and investments.....191

## **MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY**

### **Kunytska-Iliash Marta**

Problem-promising areas of strengthening international competitiveness  
and strengthening the structural components of financial security of the ICT sector of Ukraine..... 200

### **Bobryshev Yevhenii**

Analysis of the impact of financial technologies on the strategic priorities of the national economy..... 207