

валюти на готівковому та безготівковому ринках. Установлення чітких, але зрозумілих норм і правил валютного регулювання дасть змогу покращити прозорість ринку та зменшити транзакційні витрати. Також слід наголосити на необхідності забезпечення стабільності національної валюти і загалом фінансового стану держави як передумови лібералізації та підвищення ліквідності валютного ринку. Популяризація визнаних у світі валютних операцій зможе стати одним із засобів подолання негативних явищ в економіці та забезпечення економічного зростання на макро- та макрорівні.

Перспективами подальших наукових розробок є дослідження можливостей використання світового досвіду валютних операцій для розбудови строкового ринку в Україні.

Список використаних джерел:

1. Данилишин В. І. Проблеми та перспективи впровадження деривативів на валютному ринку України / В. І. Данилишин, О. М. Стефанків // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – 2014. – Вип. 10. – Т. 2. – С. 153–161.
2. Воронюк В. М. Проблеми та перспективи розвитку строкового ринку в Україні [Електронний ресурс] / Воронюк. В. М. – Режим доступу : http://www.bsfa.edu.ua/files/konf_november/voronjuk.pdf
3. Річний звіт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку за 2014 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.nssmc.gov.ua/user_files/content/58/1434454281.pdf
4. Статистика торгів Української біржі [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ux.ua/ru/marketdata/marketresults.aspx>
5. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.bank.gov.ua>



УДК 339.137.2:332.14(476)

Е. Б. Дорина, доктор экономических наук,
заведующая кафедрой национальной экономики
и государственного управления
УО “Белорусский государственный
экономический университет”

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕЕ ОЦЕНКА

Рассмотрены актуальные вопросы оценки конкурентоспособности регионов Республики Беларусь. Даны определения региона как экономической системы, региональной конкурентоспособности. Рассчитаны интегральные индексы конкурентоспособности по регионам Беларуси. Дана оценка конкурентоспособности регионов на основе анализа основных факторов, составляющих это понятие.

Ключевые слова: конкурентоспособность; регион; парадигма; развитие; интегральный индекс.

© Е. Б. Дорина, 2015

The pressing questions of estimation of competitiveness of regions of Republic of Belarus are considered. Determinations of region are given as an economic system, regional competitiveness. The integral indexes of competitiveness are expected on the regions of Belarus. The estimation of competitiveness of regions is Given on the basis of analysis of basic factors making this concept.

Key words: *competitiveness; region; paradigm; development; integral index.*

Постановка проблемы. Обеспечение условий для формирования конкурентоспособности относится к числу важнейших национальных приоритетов. Конкурентоспособность страны формируется на различных уровнях: на уровне предприятия, региона и страны в целом. При этом особое значение имеет региональный уровень, поскольку, с одной стороны, конкурентные позиции страны зависят от социально-экономического потенциала регионов и эффективности производства в их отраслях, а с другой – региональные различия в месте нахождения национальных предприятий оказывают большое влияние на создание и поддержание их конкурентных преимуществ. В свою очередь, регионы конкурируют между собой как внутри страны, например, за ресурсы (труд, капитал), так и вне ее (за приток прямых иностранных инвестиций). Поэтому для регионов проблема формирования их конкурентоспособности приобретает в последнее время все большее значение.

Цель статьи – дать оценку современному состоянию конкурентоспособности регионов Республики Беларусь, установить скрытые резервы регионов страны в этом направлении и предложить возможные пути их реализации.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема активизации конкурентоспособности регионов для такой сравнительно небольшой по территории и численности населения страны, какой есть Республика Беларусь, является достаточно актуальной и требующей решения в силу необходимости ускорения экономического развития. О важности этой задачи говорит и факт создания в Республике Исследовательского центра ИПМ (исследования, прогноз, мониторинг – прим. автора). Ученые этого центра работают над изучением современных тенденций в конкурентной борьбе как в мировой, так и в отечественной экономике. Из последних работ заслуживает внимания статья Ирины Тоцицкой и Игоря Пелипаса “Конкурентоспособность регионов Беларуси: общий обзор” [1], где представлены интегральные оценки конкурентоспособности регионов Беларуси, которые были сделаны на основе официальной статистики и данных опросов предприятий.

Исследование региональной конкурентоспособности связано с рядом методологических проблем, касающихся выбора переменных (индикаторов) и способов их агрегирования в сводный показатель. До сих пор отечественной экономической мыслью не выработана общепризнанная методика оценки конкурентоспособности белорусских регионов.

Изложение основного материала. Главные факторы роста национальной конкурентоспособности – человеческий, научно-производственный, инновационный потенциал, приоритеты – “высокий интеллект – инновации – благосостояние”.

В Республике Беларусь под регионами понимают области и город Минск, которые являются объектом системы местного управления областного территориального уровня и осуществляют региональную политику. Следует отметить, что регион, как часть Беларуси, не может выполнять самостоятельную роль в экономике и не может

вести отдельную экономическую политику. Можно говорить лишь об относительной самостоятельности регионов Беларуси.

Понятие региона как экономической системы отражает глубинные причинно-следственные связи и отношения, которые отразились в сущности этого термина и включают понимание того, что регионы:

- часть экономического пространства, обладающая совокупностью ресурсов и имеющая в условиях открытости определенную свободу действий по включению в мировую экономику;

- относительно самостоятельная экономическая единица (объект управления) в народнохозяйственном комплексе республики, наделенная определенными правами и ответственностью, в иерархии экономических систем занимает срединное положение;

- субъект региональной экономики, аккумулирующий современные технологии регионального управления с целью достижения наилучшей структуры валового регионального продукта, при этом особенный “ассоциированный субъект, включающий как производителей, так и потребителей, расположенных на его территории и в то же время олицетворяющий проявление их общих интересов в целом”;

- часть республиканской инновационной системы, обеспечивающая реализацию ее целевых показателей и направлений, а также создание условий по реализации всего инновационного процесса, определяющая конкурентоспособность регионов, и тем самым экономический рост.

В Республике Беларусь в качестве регионов выделяют 6 областей, г. Минск, 10 городов областного подчинения и 118 районов, которые существенно различаются по своим размерам и численности населения.

Наиболее крупными по площади являются Гомельская, Витебская и Минская области. На долю каждой из них по данным на начало 2014 г. приходится 19,2–19,5 % территории страны. Удельный вес Гродненской области составляет 12,1 %, Могилевской – 14, Брестской – 15,8 %. Более 20 % населения страны проживает в г. Минске. Самыми крупными областями по численности жителей являются Гомельская, Минская и Брестская области, в каждой из которых проживает 14,7–15,1 % населения страны; в Гродненской – 11,1, Могилевской – 11,3 и Витебской – 12,7 %. Более урбанизированными являются Могилевская, Витебская и Гомельская области, где удельный вес городского населения составляет 75,9–78,4 % [2].

Районы, как административно-территориальные единицы, различаются по размерам территории почти в 5 раз и численности населения более чем в 18 раз. Так, наибольший средний размер территории одного района в Брестской области – 2049 кв. км), а наименьший в Могилевской – 1384 кв. км.

Районы Республики имеют различия по своему экономическому потенциалу. Показателями, определяющими уровень экономического развития районов, выступают количество организаций (юридических лиц) и численность занятых в экономике.

Одна из центральных проблем регионального развития Беларуси – это значительная дифференциация социально-экономического развития областей и особенно отдельных районов и городских поселений в сочетании с высоким уровнем концентрации промышленных производств и учреждений социальной сферы в г. Минске, областных центрах и крупных городах.

В итоге одни регионы демонстрируют опережающую динамику, а другие сталкиваются с барьерами в сфере производства и человеческого развития. Снижение динамики экономического и социального развития наиболее характерны для так называемых монопромышленных малых и средних городов и сельской местности. Здесь население испытывает трудности с возможностями трудоустройства, получением дополнительных или альтернативных заработных плат источников дохода. Нередко в этих регионах отмечается недостаточный перечень услуг, предоставляемых населению, равно как и низкое их качество. Неравенства в социально-экономическом развитии регионов различного ранга приводят к усиливающимся демографическим диспропорциям (наблюдаются отток населения из сельской местности в города, устойчивая тенденция внутренней миграции молодежи и высокообразованной части населения в г. Минске, “старение” белорусской деревни и др.).

Новая парадигма регионального развития Республики Беларусь в качестве ведущего императива включает обеспечение конкурентоспособности регионов. Конкурентоспособность здесь рассматривается как одна из целевых установок и инструмент развития регионов.

Именно комплексным интегрированным подходом, ориентированным на учет и синергию всех аспектов развития регионов, проявляемых через призму человеческого развития как основной целевой установки, отличается понятие конкурентоспособность применительно к региональному уровню от конкурентоспособности национальной экономики или конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, конкурентоспособность региона – это комплексная категория, которая содержит как экономический и инновационный аспект развития, так и социальные, экологические, институциональные условия функционирования регионов. Региональная конкурентоспособность характеризует способность органов государственного управления национального и регионального уровней, всего местного сообщества обеспечивать воспроизводство экономики региона на новой качественной основе, формируя более привлекательные по сравнению с другими территориями условия для хозяйственной деятельности, а также проживания и отдыха населения [3].

Сложность и многоаспектность категории конкурентоспособности региона, с одной стороны, определяют необходимость ее измерения, с другой – обуславливают многообразие подходов к ее оценке.

Конкурентоспособность региона складывается из множества показателей, индикаторов, критериев, условий и факторов развития, а также механизмов ее повышения. Индикаторы – это удельные и структурные показатели, получаемые расчетным путем из первичных показателей. Часть из них уже существует в официальных статистических материалах, часть – представляет собой новые показатели.

Все составляющие конкурентоспособности должны, во-первых, дополнять друг друга, во-вторых, способствовать повышению качества жизни населения региона. К таким составляющим можно отнести науку и образование, инновации и инвестиции, разнообразную инфраструктуру, реальный сектор экономики, бизнес и услуги, природные и трудовые ресурсы.

До сих пор не выработана общепризнанная методика оценки конкурентоспособности белорусских регионов в силу того, что исследование региональной конкуренто-

способности связано с рядом методологических проблем, касающихся выбора переменных (индикаторов) и способов их агрегирования в сводный показатель.

В соответствии с одной из методик, конкурентоспособность региона может быть оценена по следующим основным направлениям: качество институтов, развитие инфраструктуры и финансового рынка, макроэкономическая среда, состояние здравоохранения и образования, эффективность рынков товаров и услуг, гибкость рынка труда, способность перенимать и использовать новые технологии, инновационность, уровень развития бизнеса.

Под факторами конкурентоспособности региона понимаются обстоятельства или условия, определяющие его конкурентоспособность. Каждый фактор показывает наличие у территории определенных свойств, востребованных при решении вопроса о размещении производства, перемещении груза или посещении туристами данного места.

В соответствии с методологией расчета индексов конкурентоспособности регионов на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь рассчитываются интегральные показатели регионов.

Так, расчеты интегрального индекса конкурентоспособности по регионам Беларуси показывают, что наиболее высоким значение данного показателя было в г. Минске – 4,67, а наиболее низким – в Брестской области – 3,49. В целом по стране индекс конкурентоспособности составил 4,045. Среднее значение интегрального индекса конкурентоспособности по областям – 3,96 [4].

Таким образом, единственным регионом, находящимся на стадии развития и имеющим в основе конкурентоспособности факторы роста эффективности, является г. Минск. Причем по ВРП на душу населения данный регион уже приближается к переходному положению на пути к стадии роста за счет инноваций. Однако по субиндексу конкурентоспособности за счет инноваций г. Минск находится на пятом месте из семи областей. Это свидетельствует о том, что дальнейшее повышение конкурентоспособности данного региона может сдерживаться за счет его недостаточной инновационности. Немного особняком стоит Брестская область, у которой для региональной конкурентоспособности в равной степени значимыми являются как базовые факторы, так и факторы, связанные с инновациями, опытом и навыками ведения бизнеса.

Базовые факторы включают в себя четыре подфактора: институты, инфраструктура, макроэкономическая среда, а также здравоохранение, окружающую среду и базовое образование, которые в свою очередь делятся на группы показателей и показатели.

Одним из основных базовых подфакторов являются институты. Их оценка с точки зрения конкурентоспособности регионов важна, поскольку она дает информацию об эффективности нормативно-правовой базы и системы регулирования, уровне коррупции и позволяет понять, насколько институциональный климат благоприятен для ведения бизнеса.

Проблему повышения конкурентоспособности нельзя решить в отрыве от институциональной среды. Формирование ее конкурентоспособности может происходить различными путями, но в реальных обстоятельствах современного развития национальной экономики особое значение приобретает совершенствование институциональных характеристик, оказывающих влияние на конкурентоспособность. Основными агрегированными индикаторами конкурентоспособности институциональной среды являются: открытость и прозрачность; политика и роль государства; развитость финансовой системы; эффективность производственной и социальной инфраструктуры; степень инновационности техно-

логического развития; уровень менеджмента; уровень квалификации и производительность труда; развитость судебной системы и других правовых институтов, определяющих характер политики государства; глубина институциональных преобразований. Эти индикаторы, по нашему мнению, следует дополнить такими показателями, как уровень развития малого бизнеса, включая “насыщенность” экономики малыми предприятиями, в том числе инновационными, степень поддержки МП и уровень де бюрократизации, то есть уменьшение административных барьеров [5].

Качество инфраструктуры является очень важным параметром эффективного функционирования экономики. Наличие современных объектов инфраструктуры положительно влияет не только на эффективность деятельности предприятий, но и позволяет максимально использовать экономический потенциал регионов, имеющиеся на его территории ресурсы, что, в конечном счете, приводит к росту его конкурентоспособности.

Одним из конкурентных преимуществ Республики Беларусь является достаточно высокий уровень образования населения. По индексу образования на протяжении многих лет в рейтинге мирового сообщества Республика занимает лидирующие позиции, а его значение сопоставимо с показателем Великобритании, Германии и других развитых стран мира.

Здравоохранение и школьное образование имеют большое значение для конкурентоспособности региона, поскольку оказывают непосредственное влияние на качество рабочей силы и ее производительность.

Выводы с данного исследования и перспективы дальнейших исследований в данном направлении. В условиях развития рыночной экономики в целях повышения конкурентоспособности регионов крайне важно:

- создание необходимых нормативно-правовых, финансовых и других макроэкономических условий для осуществления структурных региональных преобразований;
- стимулирование развития местной инициативы со стороны как государственных органов управления, так и субъектов хозяйствования и населения; повышение инновационной активности регионов;
- дальнейшее развитие межрегионального взаимодействия; развитие маркетинга территорий и др.

Список использованных источников:

1. Точицкая И. Конкурентоспособность регионов Беларуси: общий обзор [Электронный ресурс] / И. Точицкая, И. Пелипась. – Режим доступа : <http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2013r03.pdf>
2. Беларусь в цифрах: статистический справочник / реколл.: И. В. Медведева и др. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. – 100 с.
3. Регулирование и координация государственной региональной, институциональной и инновационной политики в Республике Беларусь / Е. Б. Дорина [и др.] ; под ред. Е. Б. Дориной, В. С. Фатеева. – Минск : Четыре четверти, 2011.
4. Регионы Республики Беларусь. Социально-экономические показатели. Статистический сборник. – Том 1. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2013.
5. Дорина Е. Б. Конкурентоспособность национальной экономики: методические основы и институциональный анализ / Е. Б. Дорина // Вестник экономической интеграции. – 2015. – № 3–4. – С. 5–15.